



# Rose Campaign News

Marking 25 Years since December 6, 1989

## Violence is #NOTokay

25 years after the murders at l'École Polytechnique, violence against women and girls is still a part of our daily lives. Recently American feminist Anita Sarkeesian was threatened with a "Montreal-style massacre" unless she cancelled a speech at Utah State University. We need to increase public awareness of violence and decrease public tolerance. This year the Rose Campaign will launch **#NOTokay** to empower people to take every day action on violence against women. **#NOTokay** provides a social media response to women belittled, objectified and attacked in images, videos, tweets, news clips and posts. When you come across an item you think is not okay: call it out as **#NOTokay**. The **#NOTokay** tools go live November 25 at [notokay.ca](http://notokay.ca).

## Light the Night against violence on December 6

**Light the Night** against violence is lighting monuments across the country on December 6. Check out our new [Light the Night page](#) on [www.rosecampaign.ca](http://www.rosecampaign.ca), listing venues from Montreal to Vancouver that have already committed to light up for December 6. And more confirmations are coming in. Rose Campaign is lighting in red, but any light against violence is welcome. Send information on a location in your community willing to **Light the Night** against violence on December 6 to YWCA Canada Communications Manager, Laura Tilley, at [ltalley@ywcacanada.ca](mailto:ltalley@ywcacanada.ca). We'll post it on [rosecampaign.ca](http://rosecampaign.ca) and get the message out across the country.

## SHEROSE

**SHEROSE** is an organic lipstick and lipgloss set created to support the Rose Campaign by Evelyn Iona cosmetics. It's on sale November 25-January 1, and \$5.00 from every sale goes to support Rose Campaign activities ending violence. To order yours online visit [evelyniona.com](http://evelyniona.com).



## Spread the Word

- Go to [www.rosecampaign.ca](http://www.rosecampaign.ca) to learn more and download a full suite of resources.
- On November 25 go to [notokay.ca](http://notokay.ca) and join the **#NOTokay** social media campaign.
- Share and support our online campaign by liking the [YWCA Canada](#) and [Rose Campaign Facebook page](#) and following our [YWCA Canada](#) and [Rose Campaign](#) Twitter accounts. Watch for our social media package on November 18 and help spread the word by posting with the hashtags **#NOTokay** and **#rosecampaign** during the campaign period.
- Distribute **#NOTokay** postcards throughout your community, at your school or organization.

## Raise Awareness

- Wear the Rose button and encourage others to do the same. You can order Rose buttons, bookmarks and other items online from [our shop](#).
- Our online store features a range of products for you to take action including postcards, brochures, bookmarks, tote bags and copies of our video release *Living Beyond Shelter: Videos for Change* at <http://store.ywcanada.ca>.

**You can make a difference in the lives of women and girls**

**[Make a donation today.](#)**

For regular updates on the work of the YWCA Canada, connect with us here:





# Les nouvelles de la Campagne des roses

Commémoration des 25 ans depuis le 6 décembre  
1989

## La violence n'est #PasCorrect

25 ans après le massacre à l'École Polytechnique, la violence contre les femmes et les filles fait encore partie de notre vie quotidienne. La féministe américaine Anita Sarkeesian a été récemment menacée d'un « massacre tel que celui de Montréal » si elle n'annulait pas son discours à l'Université de l'État d'Utah. Nous devons sensibiliser le public à la violence et diminuer la tolérance du public. Cette année, la Campagne des roses lancera **#PasCorrect** afin de permettre aux gens de prendre des mesures quotidiennement contre la violence envers les femmes. **#PasCorrect** fournit une réponse à travers les médias sociaux pour les femmes dévalorisées, réduites à de simples objets et attaquées en images, vidéos, tweets, et dans les actualités et les affichages. Si vous tombez sur un article que trouvez pas correct: dites qu'il n'est **#PasCorrect**. Les outils de **#PasCorrect** seront en ligne à partir du 25 novembre sur [pascorrect.ca](http://pascorrect.ca).

## Éclairons la nuit, ensemble contre la violence le 6 décembre

**Éclairons la nuit**, ensemble contre la violence est le fait d'éclairer des monuments à travers le pays le 6 décembre. Visitez notre nouvelle page [Éclairons la nuit](http://www.campagnedesroses.ca) de la [www.campagnedesroses.ca](http://www.campagnedesroses.ca) qui liste des régions, de Montréal à Vancouver, qui se sont déjà engagées à éclairer la nuit du 6 décembre. Plus de confirmations restent à venir. La Campagne de roses s'éclairera en rouge, mais n'importe quelle lumière contre la violence est la bienvenue. Veuillez envoyer les informations sur l'emplacement dans votre communauté qui est prêt à illuminer la nuit contre la violence le 6 décembre à Laura Tilley, Responsable des communications à YWCA Canada : [ltilley@ywcacanada.ca](mailto:ltilley@ywcacanada.ca). Nous le publierons sur [campagnedesroses.ca](http://campagnedesroses.ca) et passerons le message à travers le pays.

## SHEROSE

**SHEROSE** est un ensemble de rouge à lèvres et brillant à lèvres bio créé pour soutenir la Campagne des roses par la compagnie cosmétique Evelyn Iona. Il sera en vente du 25 novembre au 1<sup>er</sup> janvier, et 5,00 \$ de chaque vente soutiendront les activités de la Campagne des roses pour éliminer la violence. Pour commander le vôtre en ligne, visitez



## SHEROSE

Rouge à lèvres et brillant à lèvres bio

COMMANDEZ-LE DU 25 NOV AU 1<sup>er</sup> JAN  
à [www.evelyniona.com](http://www.evelyniona.com)  
ou chez un distributeur près de vous

5.00 \$ de chaque duo  
que vous achetez sont donnés  
à la CAMPAGNE DES ROSES  
de YWCA CANADA

Visitez [WWW.EVELYNIONA.COM](http://WWW.EVELYNIONA.COM)

## Passez le mot

- Visitez [www.campagnedesroses.ca](http://www.campagnedesroses.ca) pour en savoir plus et télécharger une gamme complète de ressources.
- Le 25 Novembre, visitez [pascorrect.ca](http://pascorrect.ca) et joignez-vous à la campagne **#PasCorrect** sur les médias sociaux.
- Partagez et soutenez notre campagne en ligne en aimant les pages de [YWCA Canada](#) et [Campagne des roses](#) sur Facebook et en suivant nos comptes [YWCA Canada](#) et [Campagne des roses](#) sur Twitter. Veillez à ce que vous obteniez notre trousse de campagne sur les médias sociaux à partir du 18 novembre, et aidez-nous à passer le mot en affichant des messages avec les hashtags **#PasCorrect** et **#campagnesdesroses** au cours de la période de la campagne.
- Distribuez des cartes postales **#PasCorrect** à travers votre communauté, votre école ou votre organisation.

## Sensibilisez

- Portez le macaron des roses et encouragez les autres à faire de même. Vous pouvez commander des macarons, des signets et d'autres articles en ligne à partir de [notre boutique](#).
- Notre boutique en ligne propose une gamme de produits pour vous aider à agir, y compris des cartes postales, des brochures, des signets, des sacs fourre-tout et des copies de la sortie en vidéo de « Au-delà du refuge: Vidéos pour le changement » à <http://magasin.ywcacanada.ca/>.

**Vous pouvez faire une différence dans la vie des femmes et des filles**

**Faites un don aujourd'hui.**

Pour des mises à jour régulières sur le travail de YWCA Canada, communiquez avec nous ici :

